

A decorative L-shaped line in a light brown color, consisting of a horizontal segment on top and a vertical segment on the left, framing the top-left corner of the main text area.

# Drupalcamp Paris 2019

15-16-17 Février  
Dossier Sponsoring

A decorative L-shaped line in a light brown color, consisting of a vertical segment on the right and a horizontal segment on the bottom, framing the bottom-right corner of the main text area.

# En bref...

**Pour la première fois depuis 2013, le drupalcamp organisé par la communauté française reviendra à Paris en 2019 !**



Les organisateurs de cet événement sont des adhérents de l'association **Drupal France** qui agissent avec l'accord et le soutien du bureau de l'association.

Ce sont tous des bénévoles qui donnent de leur temps libre pour en faire un succès. **Sponsoriser le Drupalcamp Paris 2019, c'est les soutenir et contribuer de façon déterminante à ce succès !**

# En bref...

**L'équipe organisatrice mise sur un programme construit** pour satisfaire tout type de public, avec un effort inédit pour rassembler de nombreux **témoignages** d'entreprises utilisatrices de Drupal.

Les développeurs de tout niveau ne seront pas oubliés, avec une thématique **"Apprentissage"**, dans une salle permettant la mise en pratique.

Enfin, l'espace Saint-Martin qui nous accueillera est stratégiquement situé **au coeur de la capitale** pour concourir à la réussite de l'événement.

# Le programme

## Vendredi et Samedi

Des sessions de conférences réparties sur des thématiques permettant de toucher un large public

- Sessions “Business”  
Des sujets métiers, des retours d’expériences, principalement centrés sur des témoignages d’utilisateurs finaux
- Sessions “Apprentissage”  
Une suite de sessions de formation pratiques qui vont aller crescendo sur les deux jours, pour permettre l'accueil des plus novices le vendredi matin, et aller jusqu’à la des sujets tels que le theming ou le développement de module en fin de deuxième journée
- Sessions “Experts”  
Les meilleurs experts de l’écosystème Drupal Francophone interviendront sur des sujets tels, que la sécurité, le headless...

# Le programme

## **Dimanche**

Si des salles seront disponibles les deux premiers jours pour des discussions communautaires ou BOF (Birds Of a Feather), le Dimanche sera plus particulièrement consacré à des sprints de code ou de traduction, pour permettre aux contributeurs chevronnés et novices de travailler ensemble à faire progresser Drupal

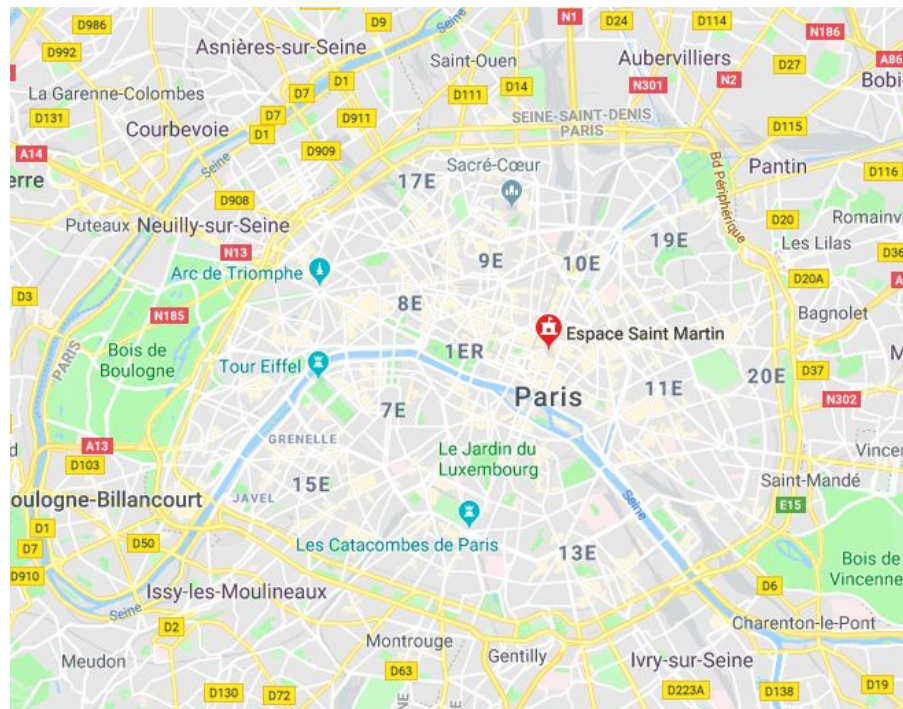
## **Les soirées communautaires**

Les vendredi et samedi soirs, des événements festifs seront organisé pour conclure nos studieuses journées par un temps de réseautage convivial.

Le bon moment pour recruter votre prochaine star Drupal ?

# L'espace Saint-Martin

Situé en plein centre de Paris, l'espace Saint-Martin offrira un cadre prestigieux et facile d'accès à l'événement !



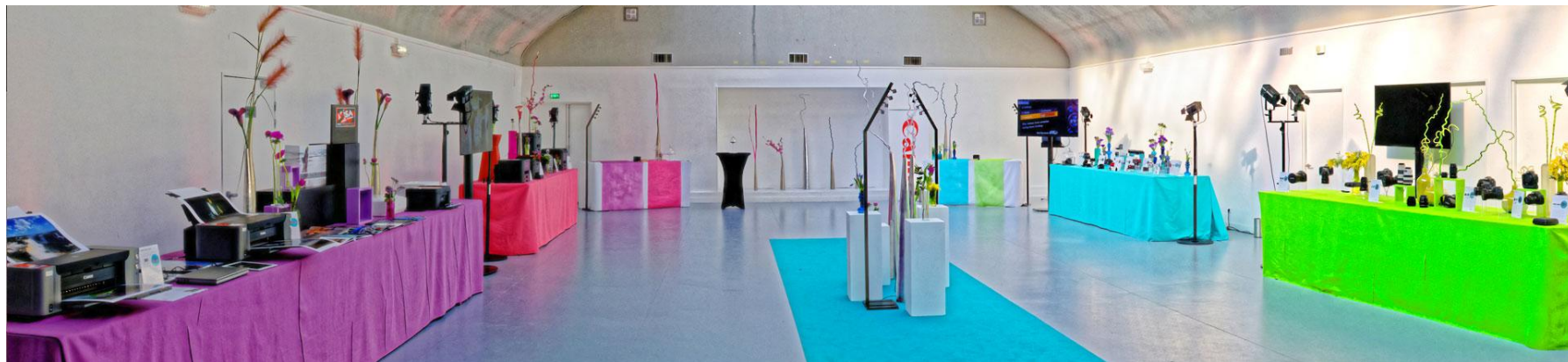
# L'espace Saint-Martin

La salle de conférence principale, d'une capacité de 350 places, accueillera les keynotes et les sessions "Business".



# L'espace Saint-Martin

Les stands sponsors seront installés dans un vaste espace de 280m<sup>2</sup> qui sera utilisé pour les pauses café et le déjeuner, afin de générer un maximum de passage.



(cet emplacement pourra être modifié, en fonction du nombre réel de sponsors)



# L'espace Saint-Martin



La salle dédiée aux sessions  
“Apprentissage” pourra accueillir près  
de 60 personnes: vos équipes ou vos  
futures recrues ?

# Les niveaux de sponsoring

# Les niveaux de sponsoring

Nous avons besoin de trésorerie pour organiser cet événement

**10% de réduction  
pour les commandes réglées  
avant le 15 septembre 2018**

Vous trouverez en fin de document le bon de commande.

Diamant	10 000,00 €
Or	5 000,00 €
Argent	1 000,00 €
Bronze	500,00 €
Soirée	3 000,00 €
Déjeuner	2 000,00 €
Café	500,00 €
Sprint	1 000,00 €

# Sponsor Diamant - 10 000€

Présentation de votre société lors de la keynote d'ouverture (2mn)	x
Session de présentation d'un de vos cas client	x
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (header)	x
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (footer)	x
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (page sponsor)	x
Promotion sur les réseaux sociaux	x
Logo sur les email (newsletters)	x
Stand	Grand
Liste et coordonnées des participants ayant accepté d'être contacté	x
Pass sponsors inclus (tickets gratuits)	10
Logo sur tous les kakémonos de l'événement	x
Logo sur le kakémono sponsor	x
Sponsor des sprints du dimanche (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor déjeuner (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor soirée communautaire (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor café (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Plaquette (1) dans le sac d'accueil	x
Goodies (1) dans le sac d'accueil	x

# Sponsor Or - 5 000€

Présentation de votre société lors de la keynote d'ouverture (2mn)	
Session de présentation d'un de vos cas client	x
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (header)	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (footer)	x
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (page sponsor)	x
Promotion sur les réseaux sociaux	x
Logo sur les email (newsletters)	x
Stand	Moyen
Liste et coordonnées des participants ayant accepté d'être contacté	x
Pass sponsors inclus (tickets gratuits)	5
Logo sur tous les kakémos de l'événement	
Logo sur le kakémono sponsor	x
Sponsor des sprints du dimanche (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor déjeuner (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor soirée communautaire (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor café (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Plaquette (1) dans le sac d'accueil	x
Goodies (1) dans le sac d'accueil	x

# Sponsor Argent - 1 000€

Présentation de votre société lors de la keynote d'ouverture (2mn)	
Session de présentation d'un de vos cas client	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (header)	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (footer)	x
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (page sponsor)	x
Promotion sur les réseaux sociaux	
Logo sur les email (newsletters)	
Stand	Petit
Liste et coordonnées des participants ayant accepté d'être contacté	
Pass sponsors inclus (tickets gratuits)	2
Logo sur tous les kakémonos de l'événement	
Logo sur le kakémono sponsor	x
Sponsor des sprints du dimanche (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor déjeuner (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor soirée communautaire (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor café (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Plaquette (1) dans le sac d'accueil	x
Goodies (1) dans le sac d'accueil	x

# Sponsor Bronze - 500€

Présentation de votre société lors de la keynote d'ouverture (2mn)	
Session de présentation d'un de vos cas client	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (header)	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (footer)	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (page sponsor)	x
Promotion sur les réseaux sociaux	
Logo sur les email (newsletters)	
Stand	Non
Liste et coordonnées des participants ayant accepté d'être contacté	
Pass sponsors inclus (tickets gratuits)	1
Logo sur tous les kakémos de l'événement	
Logo sur le kakémono sponsor	x
Sponsor des sprints du dimanche (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor déjeuner (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor soirée communautaire (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor café (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Plaquette (1) dans le sac d'accueil	x
Goodies (1) dans le sac d'accueil	x

# Sponsor Soirée (2 sponsors max) - 3 000€

Présentation de votre société lors de la keynote d'ouverture (2mn)	
Session de présentation d'un de vos cas client	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (header)	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (footer)	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (page sponsor)	x
Promotion sur les réseaux sociaux	
Logo sur les email (newsletters)	
Stand	Non
Liste et coordonnées des participants ayant accepté d'être contacté	
Pass sponsors inclus (tickets gratuits)	6
Logo sur tous les kakémonos de l'événement	
Logo sur le kakémono sponsor	x
Sponsor des sprints du dimanche (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor déjeuner (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor soirée communautaire (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	x
Sponsor café (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Plaquette (1) dans le sac d'accueil	x
Goodies (1) dans le sac d'accueil	x



# Sponsor Déjeuner (3 sponsors max) - 2 000€

Présentation de votre société lors de la keynote d'ouverture (2mn)	
Session de présentation d'un de vos cas client	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (header)	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (footer)	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (page sponsor)	x
Promotion sur les réseaux sociaux	
Logo sur les email (newsletters)	
Stand	Non
Liste et coordonnées des participants ayant accepté d'être contacté	
Pass sponsors inclus (tickets gratuits)	4
Logo sur tous les kakémonos de l'événement	
Logo sur le kakémono sponsor	x
Sponsor des sprints du dimanche (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor déjeuner (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	x
Sponsor soirée communautaire (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor café (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Plaquette (1) dans le sac d'accueil	x
Goodies (1) dans le sac d'accueil	x

# Sponsor Café (3 sponsors max) - 500€

Présentation de votre société lors de la keynote d'ouverture (2mn)	
Session de présentation d'un de vos cas client	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (header)	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (footer)	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (page sponsor)	x
Promotion sur les réseaux sociaux	
Logo sur les email (newsletters)	
Stand	Non
Liste et coordonnées des participants ayant accepté d'être contacté	
Pass sponsors inclus (tickets gratuits)	1
Logo sur tous les kakémonos de l'événement	
Logo sur le kakémono sponsor	x
Sponsor des sprints du dimanche (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor déjeuner (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor soirée communautaire (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor café (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	x
Plaquette (1) dans le sac d'accueil	x
Goodies (1) dans le sac d'accueil	x

# Sponsor Sprint (1 sponsor max) - 1 000€

Présentation de votre société lors de la keynote d'ouverture (2mn)	
Session de présentation d'un de vos cas client	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (header)	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (footer)	
Visibilité sur <a href="https://paris2019.drupalcamp.fr">https://paris2019.drupalcamp.fr</a> (page sponsor)	x
Promotion sur les réseaux sociaux	
Logo sur les email (newsletters)	
Stand	Non
Liste et coordonnées des participants ayant accepté d'être contacté	
Pass sponsors inclus (tickets gratuits)	2
Logo sur tous les kakémonos de l'événement	
Logo sur le kakémono sponsor	x
Sponsor des sprints du dimanche (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	x
Sponsor déjeuner (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor soirée communautaire (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Sponsor café (visibilité sur pages et communications dédiées: kakémono+site+mails)	
Plaquette (1) dans le sac d'accueil	x
Goodies (1) dans le sac d'accueil	x

# Bon de commande

# Bon de commande - Drupalcamp Paris 2019

Pour réserver vos packs sponsors, merci d'envoyer le bon de commande rempli à [dcp2019@listes.drupalfr.org](mailto:dcp2019@listes.drupalfr.org)

**Société:**

**Nom/Prénom:**

**Adresse:**

**Code postal:**

**Ville:**

**Pays:**

**Téléphone:**

**Adresse email:**

**Site web:**

Type de sponsoring	Tarif	Quantité
Diamant	10 000,00 €	
Or	5 000,00 €	
Argent	1 000,00 €	
Bronze	500,00 €	
Soirée	3 000,00 €	
Déjeuner	2 000,00 €	
Café	500,00 €	
Sprint	1 000,00 €	
Pré-Total		€
-10% pour un règlement avant le 15/09/2018		€
Total après réduction		€

J'accepte sans réserve les conditions générales de vente

**DATE ET SIGNATURE:**

# Règlement - Drupalcamp Paris 2019

## Le règlement peut être fait par chèque

- **À l'ordre de**  
DRUPAL FRANCE ET FRANCOPHONIE
- **À envoyer à par courrier à**  
DRUPAL FRANCE ET FRANCOPHONIE  
21 PLACE DE LA RÉPUBLIQUE  
75003 PARIS

## Ou par virement

Au coordonnées bancaires suivantes:

- **IBAN**  
FR76 1027 8061 4900 0200 9760 149
- **BIC**  
CMCIFR2A
- **Titulaire du compte**  
DRUPAL FRANCE ET FRANCOPHONIE

# Contacts de l'association

**Site:** [www.drupal.fr](http://www.drupal.fr)

**Président :** Simon Georges, [simon.georges@alumni.enseeiht.fr](mailto:simon.georges@alumni.enseeiht.fr)

**Responsable sponsor :** Vincent Maucorps, [vincent@maucorps.net](mailto:vincent@maucorps.net)

**Adresse :** Association Drupal France et francophonie, 21 Place de la République, 75003 Paris, France

# Conditions générales de vente et règlement de l'événement



# Contexte

L'Association Drupal France et Francophonie, ayant son siège social au 21 place de la République, 75003 Paris, organise le drupalcamp Paris 2019 et propose à des sociétés ou organisations publiques ou privées de participer à cet événement pour le soutenir. Les conditions générales ci-après définissent les conditions de participation d'une organisation au drupalcamp Paris 2019.

Dans la suite du document l'Association Drupal France et Francophonie pourra être dénommée l'« Association », le « comité d'organisation » ou « l'organisateur », et l'organisation participante pourra être dénommée le « Sponsor » ou l'« exposant »

# Participation et modalités de paiement

1. Tout Sponsor désirant participer adresse à l'Association le bon de commande signé et complété.
2. L'envoi du bon de commande constitue un engagement ferme et irrévocable de payer l'intégralité du prix de la prestation et des frais annexes éventuels.
3. Le bon de commande et le règlement doivent être adressés à : Association Drupal France et Francophonie, 21 place de la République, 75003 Paris ou par voie électronique à l'adresse [dcp2019@listes.drupalfr.org](mailto:dcp2019@listes.drupalfr.org).
4. La réception du bon de commande par l'Association implique que le Sponsor désireux d'être partenaire ait pris connaissance des conditions générales, des formules de partenariat et les accepte sans réserve.
5. Le prix des formules, également appelés packs, et le nombre de sponsors sont déterminés par l'organisateur et peuvent être révisés par l'organisateur en cas de modification des éléments qui le composent, notamment en cas de modification du prix des matériaux, de la main d'œuvre, des transports et des services ainsi que des dispositions fiscales et sociales.
6. Lors de son inscription, sauf si le Sponsor a défini avec l'Association un échéancier de paiement spécifique, le règlement du montant dû par le Sponsor est défini comme tel : règlement par chèque de banque ou virement bancaire 100% à la commande.
7. A défaut de paiement, le montant du solde du prix et les intérêts deviendront exigibles, quinze jours après l'envoi d'une mise en demeure de payer restée sans effet mentionnant l'intention de l'Association d'user de la présente clause sans autre formalité judiciaire.
8. Le non règlement quinze (15) jours avant l'ouverture du drupalcamp Paris 2019 du montant de la réservation entraîne en tout état de cause l'annulation du droit à disposer du pack de partenariat sans annuler les obligations de paiement.
9. Les pénalités pour retard de commande ou paiement seront à la charge du Sponsor.
10. Si le Sponsor manque d'effectuer tout paiement au plus tard à la date à laquelle il est dû, l'Association a la possibilité sans notification préalable et sans remboursement des sommes payées, d'annuler le droit pour le Sponsor de participer à l'événement tout en poursuivant le Sponsor pour le paiement des sommes dues.

# Désistement - à l'initiative du Sponsor

1. Le bon de commande constitue un engagement ferme.
2. En cas de désistement, d'annulation de contrat, à quelque date que ce soit et pour quelque raison que ce soit, le Sponsor signataire du présent contrat demeure redevable de l'intégralité du montant TTC de sa réservation et de toute facture le concernant.
3. Tout désistement doit être communiqué par le Sponsor par lettre recommandée avec accusé de réception.

# Annulation - report par l'Association

1. En cas d'annulation d'une manifestation par l'Association, l'Association annulera automatiquement la participation des Sponsors ayant déjà retourné leur bon de commande.
2. L'Association remboursera les sommes versées.
3. Le Sponsor ne pourra prétendre à aucun autre dédommagement ou préjudice.
4. En cas de report de la date d'une manifestation, le Sponsor a la possibilité d'annuler sans frais sa participation si la nouvelle date ne lui convient pas, par lettre recommandée avec accusé de réception, ou de se repositionner en étant prioritaire sur la nouvelle date.
5. Ce repositionnement devra faire l'objet d'un échange de courrier ou de courriel, afin d'en acter la validité. En cas de report ou de décalage d'une date, l'échéancier sera revu en conséquence.
6. Dans le cas où, pour des raisons majeures, imprévisibles ou économiques, l'événement ne peut avoir lieu, les bons de commande sont annulés et les sommes disponibles, après paiement des dépenses engagées, sont réparties entre les Sponsors au prorata des sommes versées par chacun d'eux.

# Déroulement du salon si le pack en fait mention

1. Le Sponsor s'engage à occuper son stand pendant la durée du salon.
2. Aucun remboursement ne pourra être effectué si le matériel du Sponsor n'arrive pas à temps.
3. L'Association se réserve le droit d'expulser toute personne dont le comportement justifierait, selon l'Association, une telle action.
4. Le Sponsor s'engage à modérer le niveau de bruit et à respecter les bienséances habituelles.
5. Le contrôle et la discipline de l'événement sont la responsabilité des organisateurs.
6. L'Association se réserve le droit d'interdire tout ou partie des matériels, panneaux ou produits ne correspondant pas aux standards de l'événement.
7. Aucune notice, panneau ou autre ne peut être placé à l'extérieur du stand affecté.
8. Les présentes conditions ont valeur de contrat.
9. Il est formellement interdit aux exposants d'exposer des produits illicites ou provenant d'activités illicites.
10. Il est également interdit à toutes personnes non autorisées par la loi de proposer des prestations ou produits relevant d'activités réglementées au sens de la loi.
11. Les exposants qui enfreindraient ces dispositions pourront faire l'objet de poursuites judiciaires sans préjudice des mesures que pourrait prendre l'organisateur pour faire cesser le trouble.
12. Aucun exposant n'est autorisé à démonter avant la fin officielle du salon.

# Stands et plan de l'événement 1/2

1. Les emplacements sont attribués en priorité aux Sponsors ayant renvoyé leur bon de commande et leur règlement.
2. L'organisateur se réserve le droit de modifier un emplacement de stand si besoin est, en fonction de l'évolution de la manifestation et du contexte concurrentiel des exposants.
3. Cette modification n'autorise pas l'exposant à résilier unilatéralement son engagement de participation.
4. L'emplacement du stand attribué à un exposant lui est communiqué au moyen d'un plan.
5. Lorsque cela est possible, il appartient à l'exposant de s'assurer de la conformité du plan avant l'aménagement de son stand.
6. La responsabilité de l'organisateur n'est pas engagée s'il apparaît une différence entre les cotes indiquées et les dimensions réelles du stand.
7. Le plan indique le découpage général des îlots environnant l'emplacement attribué. Ces indications valables à la date d'établissement du plan sont données à titre d'information et sont susceptibles de modifications qui peuvent ne pas être portées à la connaissance de l'exposant.
8. Toute réclamation concernant l'emplacement défini sur le plan doit être présentée sous huit jours.
9. Passé ce délai, l'emplacement proposé est considéré comme accepté par l'exposant.
10. Un stand ne peut être transféré ou sous-loué sans l'accord de l'organisateur.
11. La décoration particulière des stands est effectuée par les exposants et sous leur responsabilité.
12. Elle doit respecter les règlements de sécurité édictés par les pouvoirs publics ainsi que le plan général de décoration, les gabarits et la signalétique arrêtés par l'organisateur.
13. Les exposants prennent les emplacements dans l'état où il les trouvent et doivent les laisser dans le même état.

# Stands et plan de l'événement 2/2

14. Toute détérioration notamment des locaux et installations dans lesquelles se tient le salon, causée par un exposant ou par ses installations, matériels ou marchandises est à la charge de cet exposant.
15. L'organisateur détermine le calendrier du montage et de l'installation des stands avant l'ouverture du salon.
16. Il détermine également le calendrier du démontage des stands, de l'enlèvement des matériaux, matériels et produits ainsi que les délais de remise en ordre à l'issue de l'événement.
17. Le non-respect par un exposant de la date limite d'occupation des emplacements autorise l'organisateur à réclamer le paiement de pénalités de retard et dommages et intérêts.

# Déroulement des conférences

1. Les activités se déroulant sur les conférences relèvent de la seule compétence des conférenciers.
2. L'organisateur se limitant à mettre à la disposition de ces derniers des espaces aménagés comportant un écran et un appareil de projection et à assurer la promotion des ateliers et conférences.
3. En aucun cas l'organisateur ne peut être tenu responsable du bon déroulement des activités sur les conférences.
4. Toute annulation de la part des conférenciers doit être communiquée à l'organisateur par écrit.
5. Si le conférencier annule totalement ou partiellement sa participation à une conférence après signature du bon de commande, les sommes éventuellement versées au titre de sa réservation sont acquises à l'organisateur même en cas d'attribution du créneau à un autre conférencier par l'organisateur.



# Sécurité

1. Le Sponsor est tenu de respecter les mesures de sécurité imposées par les autorités administratives et judiciaires, ainsi que celles prises par le lieu d'accueil de la manifestation ou par l'organisateur.
2. L'organisateur se réserve le droit de vérifier le respect de ces mesures, sans ceci ne génère une obligation à son endroit.
3. La surveillance est assurée sous le contrôle de l'organisateur.
4. Ses décisions concernant l'application des règles de sécurité sont d'exécution immédiates.

# Assurance Sponsor

1. Le sponsor est tenu de souscrire, à ses propres frais, toute assurance couvrant les risques que lui-même et son personnel encourent ou font courir à des tiers.
2. L'Association et le lieu de déroulement de l'événement sont réputés dégagés de toutes responsabilités à cet égard, notamment en cas de perte, vol ou dommages quelconques, qu'ils soient matériels ou immatériels.
3. L'assurance souscrite par l'exposant doit comporter une clause explicite de renonciation à recours contre l'Association et le lieu de déroulement de l'évènement.

Fin du document